



TAO GROUP S.R.L.

Via G. di Vittorio, 216-218
53042 Chianciano Terme (SI)

Via Giovanni Battista Grassi, 15
20157 Milano

TAO GROUP S.R.L.
Via G. di Vittorio 216-218
53042 Chianciano Terme (SI)
C.F./P.IVA 01469200529

CODICE ETICO E DI COMPORAMENTO



SOMMARIO

1. PREMESSA	3
2. COMPANY PROFILE	4
3. PRINCIPI GENERALI	5
4. VALORI FONDAMENTALI	6
5. RAPPORTI CON TERZI	8
5.1 Rapporti con le istituzioni e le aziende pubbliche	
5.2 Rapporti con le aziende private	8
5.3 Rapporti con i destinatari (allievi/e) dei corsi e dei servizi proposti da TAO GROUP	9
5.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali	9
6. DIVIETI E PRESCRIZIONI	10
7. POLITICHE DI GESTIONE DEL PERSONALE E DEI COLLABORATORI	11
8. OBBLIGHI DI FORNITORI E PARTNER CON RIFERIMENTO AL CODICE	12
9. POLITICHE DI CONTROLLO E DI GESTIONE	13
10. ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO	14
10.1 Comunicazione e formazione	14
10.2 Segnalazioni degli stakeholder (portatori di interesse)	14
10.3 Violazioni del Codice Etico e Sanzioni	14

Verificato e approvato dal CDA in data 07 Gennaio 2023.

1. PREMESSA.

“Il massaggio è un’arte. Noi della Tao – Scuola nazionale di Massaggio ti insegniamo l’alfabeto del massaggio, affinché tu possa realizzare poesia attraverso le tue mani “

Il presente Codice Etico riassume identità, valori e mission di Tao Group S.r.l., fissa i criteri e le linee guida per assicurare che gli stessi costituiscono lo standard di comportamento che deve ispirare tutti, senza alcuna eccezione, stakeholders, dipendenti, collaboratori, fornitori e amministratori che fanno parte della nostra organizzazione.

I dipendenti e i collaboratori stabili di Tao Group S.r.l. hanno l’obbligo di conoscere e applicare i principi/valori contenuti nel presente Codice e, qualora le indicazioni non fossero chiare e comprensibili, rivolgersi ai propri superiori o funzioni interne deputate, per chiedere chiarimenti in merito all’applicazione dello stesso.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell’Ente può giustificare l’adozione di comportamenti contrari al contenuto del presente Codice Etico. Chiunque venga a conoscenza di violazioni dei principi/valori contenuti nel presente Codice è tenuto a riferirne all’organismo di Vigilanza (ODV), mediante segnalazioni motivate in forma scritta avendo cura di evitare semplici supposizioni o sensazioni.

In coerenza con tali premesse, per mantenere elevata la propria credibilità e reputazione la Tao Group S.r.l. ha deciso adottare un proprio Codice Etico che diviene ufficialmente parte del proprio sistema di organizzazione, gestione e controllo interno per la prevenzione dei reati, unitamente all’adozione del Modello di Organizzazione e Gestione che ne costituisce parte integrante, tutti adottati a norma del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e ispirati alle linee guida della regione Lombardia per gli Enti accreditati.

2. COMPANY PROFILE.

Tao Group S.r.l. nasce nel 2018 come azienda leader in Italia nel settore del benessere, e, nello specifico, del massaggio. La società si occupa prevalentemente dell’organizzazione di corsi di alta formazione professionale, dell’apertura di centri massaggio in franchising in ambito nazionale, della vendita di prodotti per il benessere e la cura del corpo e di fornire servizi professionali dedicati al settore del massaggio e del benessere.

Tao Group S.r.l. ha la propria sede legale e operativa in Chianciano Terme (SI) Via G. Di Vittorio 216/218 e un'ulteriore sede operativa in Milano (MI), Via Giovanni Battista Grassi n. 15, dove eroga i propri corsi di formazione e insegnamento. Tao Group è in fase di accreditamento da Regione Lombardia per l'erogazione di servizi formativi (obbligo formativo, formazione superiore, formazione continua) per gli operatori MCB (Massaggiatore e Capo Bagnino degli Stabilimenti Idroterapici e Massoterapista).

La società ha ottenuto il 26.08.2022 la certificazione di qualità **UNI EN ISO 9001/2015** rilasciata da TÜV, l'Ente indipendente di certificazione, vantando elevati standard qualitativi nell'ambito della: **Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale per massaggiatori (Scuola Nazionale di Massaggio Tao®). Commercializzazione di prodotti professionali per massaggiatori a marchio Professione Massaggio®.** (IAF 37,29)

La Tao Group è accreditata per la qualità anche dall'Ente Accredia oltre a far parte della *World Massage Federation*.

La propria Scuola Nazionale di Massaggio Tao® è riconosciuta per merito dal CSEN (Centro Sportivo Educativo Nazionale), ente sportivo riconosciuto dal CONI.

“TAO GRUOP” è un marchio registrato e come tale è tutelato dalla normativa di riferimento.

I servizi forniti dalla società sono coerenti con i valori sui quali Tao Group impronta la propria attività, che costituisce patrimonio e identità della predetta, valori che possono essere così riassunti:

- **Etica.** Le attività formative vengono svolte in un contesto eticamente orientato.
- **Flessibilità.** Nonostante il mutare delle esigenze produttive, degli scenari sociali, delle condizioni economiche locali, regionali, nazionali e internazionali, TAO GROUP ha saputo adattare continuamente la propria proposta formativa al cambiamento. TAO GROUP vuole garantire questa flessibilità e creatività.
- **Servizio pubblico.** TAO GROUP svolge un'attività di formazione dalla indubbia valenza di servizio pubblico, ed è consapevole del ruolo sociale e della responsabilità che questa funzione comporta.

3. PRINCIPI GENERALI.

Il Codice Etico costituisce un documento ufficiale di Tao Group, che definisce l'insieme di principi e di regole che devono essere osservati da tutti coloro che operano in nome e per conto della società e nel suo ambito.

Il Codice Etico **ispira**:

- a. i rapporti professionali interni a Tao Group;
- b. i comportamenti di Tao Group nelle relazioni con i soggetti esterni alla sua organizzazione.

Alla osservanza del Codice Etico **sono tenuti**: i rappresentanti degli Organi Sociali e la Dirigenza dell'organizzazione; i Dipendenti e i Collaboratori Interni; i Collaboratori Esterni; i fornitori di beni e servizi.

- Ai rappresentanti degli Organi Sociali e alla Dirigenza **spetta il compito** di:
1. adeguare il proprio operato al rispetto del Codice;
 2. costituire, attraverso il proprio comportamento, un modello di riferimento per Dipendenti e Collaboratori Interni;
 3. diffondere la conoscenza e favorire la condivisione del Codice anche ai Collaboratori Esterni.
- Ai Dipendenti e ai Collaboratori interni **spetta il compito** di:
1. agire ed operare nel rispetto del Codice;
 2. segnalare le eventuali infrazioni.
- Ai Collaboratori Esterni **spetta il compito** di:
1. agire nel rispetto del Codice per tutta la durata del rapporto professionale con Tao Group.

4. VALORI FONDAMENTALI.

TAO GROUP riconosce e mette alla base del proprio Codice Etico una serie di **valori e principi ispiratori** sussumibili nei seguenti concetti:

Morale

Adesione a un'etica personalista, ispirata alla sacralità e intangibilità di ogni essere umano, in ogni fase e condizione della sua esistenza. In tale prospettiva, l'essere umano non può mai essere ridotto a mezzo o strumento per la realizzazione di un obiettivo anche legittimo. L'uomo è e rimane il fine attuale di ogni iniziativa economica e sociale.

Competenza

La società consente la nascita di professionisti altamente preparati. E' di fondamentale importanza garantire la preparazione dei dei docenti in un'ottica di continua rinnovazione professionale e altamente specializzante.

Antropocentrismo

Centralità dell'essere umano, sia come individuo che come membro partecipe di un gruppo sociale dove condividere esperienze, valori e conoscenze. Allineare ogni scelta al rispetto della persona e dei propri bisogni individuali.

Deontologia

Il lavoro è da intendersi non come semplice esecuzione individuale di un compito assegnato, ma partecipazione creativa a un progetto più grande, che finalizza l'agire dell'uomo verso una missione più grande, quella della diffusione del benessere fisico, mentale e spirituale.

Onestà

Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, i Collaboratori (Dipendenti, Collaboratori interni, Collaboratori esterni) di Tao Group sono tenuti ad agire nel rispetto dei valori qui contenuti.

Legalità

Tao Group, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi generali, speciali e dei regolamenti applicabili, nonché del presente Codice Etico e delle procedure interne, assicurando, in ogni caso, che le decisioni e i comportamenti siano ispirati alla cura dell'interesse privato e pubblico affidato.

Imparzialità

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri stakeholders (gestione dei clienti, organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei Fornitori, rapporti con la comunità e con le istituzioni che la rappresentano), Tao Group evita qualsiasi forma di discriminazione, facendosi guidare nelle proprie scelte da criteri di ragionevolezza, giustizia, equità, lealtà, professionalità, efficacia ed efficienza. Nello svolgimento delle attività di Tao Group la società si impegna ad evitare situazioni dove i soggetti coinvolti possano trovarsi, a qualsiasi titolo, in conflitto d'interessi.

Riservatezza

Tao Group assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, facendosi garante dei diritti ad esse connessi, e, per tal scopo si astiene dal diffondere o ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione in conformità alle norme giuridiche vigenti.

Sicurezza

Tao Group rispetta la privacy di ciascun dipendente, riservandosi comunque la possibilità di indagare sul comportamento di coloro che potrebbero mettere a repentaglio la reputazione della società, la sicurezza dei propri Collaboratori, Dipendenti e beni personali o violare una legge applicabile o il proprio Codice. I Collaboratori di Tao Group sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio delle proprie mansioni lavorative.

Valore dei Collaboratori (Dipendenti, Collaboratori interni, Collaboratori esterni)

I Collaboratori costituiscono il valore più importante di ogni organizzazione. Per questo motivo Tao Group tutela e promuove lo sviluppo umano e professionale di ogni collaboratore, allo scopo di ottimizzarne il grado di soddisfazione e di accrescerne il patrimonio di competenze.

Natura gerarchica dell'organizzazione

Come ogni struttura operativa efficiente, anche Tao Group è un'organizzazione gerarchica nella quale le persone rivestono ruoli e responsabilità differenti. Tutti i Collaboratori sono chiamati al rispetto costante e puntuale del proprio ruolo e della propria responsabilità, in totale coerenza con le decisioni assunte dal superiore gerarchico. Nella gestione dei rapporti gerarchici, TAO GROUP esige che l'autorità sia costantemente esercitata con equità e correttezza, evitando atteggiamenti e comportamenti contrari alla dignità della persona.

Qualità dei servizi

Tao Group orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti oltre che all'apprezzamento della collettività in cui opera. Per questo motivo TAO GROUP sviluppa tutte le proprie attività secondo elevati standard di qualità.

5. RAPPORTI CON TERZI.

5.1 Rapporti con le istituzioni e le aziende pubbliche.

Tao Group ritiene strategico e fondamentale promuovere un costante rapporto di collaborazione con le Istituzioni, e, in particolare con lo Stato, la Regione Lombardia, la Città metropolitana di Milano, le altre regioni, province e città metropolitane avendo sedi distaccate in ogni parte del territorio nazionale. I rapporti con gli enti pubblici e in generale con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima trasparenza e correttezza.

Le relazioni con i vari rappresentanti delle Istituzioni Pubbliche sono

limitate alle funzioni preposte e regolarmente autorizzate, con esclusione di qualunque forma di promessa od offerta di pagamenti o beni per promuovere o favorire qualsiasi interesse e vantaggio che possa compromettere e/o danneggiare l'integrità e la reputazione di Tao Group.

Allo scopo di garantire piena trasparenza e correttezza, qualunque rapporto venga in essere tra un Collaboratore stabile di Tao Group e soggetti facenti parte della Pubblica Amministrazione/ Enti Locali, riconducibile ad ambiti di interesse di Tao Group, deve essere segnalato dall'interessato all'Organo di Direzione della società cui spetta la valutazione della correttezza di tale rapporto nel contesto delle reciproche mansioni/competenze e, in ogni caso, garantire il monitoraggio dello stesso nel tempo. In ogni caso i rapporti con esponenti della Pubblica Amministrazione devono sempre essere improntati alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza e tali da non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti da parte dei soggetti istituzionali con i quali s'intrattengono relazioni a vario titolo.

5.2 Rapporti con le aziende private.

Nella conduzione di rapporti di collaborazione con aziende private i rappresentanti degli Organi Sociali, la Direzione, i Dipendenti e i Collaboratori devono agire secondo il principio della correttezza professionale e dell'efficienza. In particolare, essi sono tenuti, oltre a quanto sopra detto per quello che concerne i rapporti con le Istituzioni Pubbliche,

- a:
a) selezionare le controparti secondo criteri di affidabilità, professionalità ed eticità;
b) valutare i Fornitori anche sulla base della qualità e del prezzo dei diversi beni e servizi proposti secondo criteri di efficienza e di efficacia; c) adempiere agli obblighi contrattuali assunti.

Nei predetti rapporti, non è consentito accettare omaggi, regali e simili, se non direttamente riconducibili a normali relazioni di cortesia e di modico valore.

La violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona sono giusta causa di risoluzione dei rapporti con i Fornitori. Qualora si ricevano da un fornitore proposte di benefici per favorirne l'attività, si deve immediatamente sospendere il rapporto e segnalare il fatto all'Organismo di Vigilanza.

5.3 Rapporti con i destinatari - allievi/e dei corsi e dei servizi proposti da Tao Group.

Nel rapporto con gli allievi e destinatari dei corsi di formazione e dei servizi proposti da Tao Group, i Collaboratori e Dipendenti sono tenuti

alla massima correttezza, nella consapevolezza che gli allievi dei corsi sono i primi, fondamentali 'portatori di interesse' di Tao Group. A tal fine, i formatori devono mantenere, in ogni occasione, un atteggiamento professionale ineccepibile, evitando di instaurare rapporti che possano nuocere allo scopo educativo. Non sono ritenuti accettabili, qualunque siano le circostanze, episodi di intolleranza, discriminazione e razzismo.

È fatto divieto a chiunque di ricevere denaro o altri beni, per sé, per altri o per Tao Group, in cambio di informazioni di qualsiasi natura. Analogamente tali informazioni non possono essere fornite anche solo a titolo gratuito.

5.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali.

Tao Group non eroga contributi diretti o indiretti sotto qualsiasi forma a partiti politici, movimenti, organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, se non previa delibera del CDA. In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, Tao Group presta particolare attenzione ad ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

5.5 Rapporti con i "media".

Tao Group riconosce il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nel trasferimento delle informazioni esterne ed interne. In questo svolgono un ruolo fondamentale i media e ogni mezzo di comunicazione e/o informazione disponibile. In particolare, si ricorda che è fatto divieto di divulgare qualunque informazione che possa in qualche modo avvantaggiare soggetti a discapito di altri. Analogamente non devono essere divulgate informazioni che possano in qualche modo incidere sulla reputazione di chiunque. Le persone incaricate di divulgare al pubblico informazioni sotto forma di discorsi, partecipazioni a convegni, pubblicazioni o qualsiasi altra forma di presentazione, devono attenersi alle disposizioni della Direzione, ottenendone la preventiva autorizzazione. Le comunicazioni devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali: esse devono, infatti, essere coerenti, omogenee e accurate, complete e trasparenti, nonché conformi alle politiche ed ai programmi aziendali. I Collaboratori e Dipendenti sono tenuti a non fornire informazioni di qualsiasi natura a organi di comunicazione di massa senza esserne stati specificamente e previamente autorizzati dal presidente del CDA.

5.6 Rapporti con le Autorità di Vigilanza e di Controllo.

Tao Group impronta i propri rapporti con le Autorità di Vigilanza e di Controllo alla massima collaborazione nel pieno rispetto del loro ruolo

istituzionale, impegnandosi a dare sollecita esecuzione alle loro prescrizioni.

6. DIVIETI E PRESCRIZIONI.

- Non sono ammesse deroghe al rispetto delle leggi.
- Nessuno può essere autorizzato, indipendentemente dal livello o dalla posizione, ad indurre un Dipendente o Collaboratore a commettere un'azione illegale/illecita.
- Nessuno potrà giustificare un comportamento illegale/illecito o improprio adducendo come motivazione il fatto che gli è stato ordinato da un suo superiore.
- È vietato corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti o altre forme di benefici materiali a Dipendenti Pubblici, Pubblici Ufficiali, Incaricati di un Pubblico Servizio al fine di influenzare/ottenere/omettere un atto del loro ufficio ed assicurare vantaggi di qualunque tipo a Tao Group.
- È vietato accordare vantaggi di qualsiasi natura a Dipendenti pubblici/Pubblici Funzionari.
- È vietato utilizzare lo strumento dell'assunzione o il sistema retributivo per accordare vantaggi diretti indiretti a Dipendenti pubblici/pubblci funzionari.

- È vietato, con riferimento ai sistemi premianti, attribuire obiettivi tarati su target di performance sostanzialmente irraggiungibili ai soggetti con poteri di spesa o deleghe a rilevanza esterna.
- È vietato presentare dichiarazioni non veritiere alla Pubblica Amministrazione.
- È vietato destinare somme ricevute dalla Pubblica Amministrazione a titolo di erogazioni, contributi, o finanziamenti, a scopi diversi da quelli per cui sono state concesse.
- È vietato emettere richieste di acquisto che non trovino riscontro in una specifica e motivabile esigenza della società e che non siano autorizzate in base alle deleghe conferite.
- È vietato riconoscere compensi a consulenti e Fornitori che non trovino giustificazione in relazione al tipo di incarico da svolgere ed ai prezzi di mercato.

7. POLITICHE DI GESTIONE DEL PERSONALE E DEI COLLABORATORI.

Tao Group promuove e favorisce la crescita professionale e personale dei propri Collaboratori. La società dispone di un ambiente lavorativo ricettivo e stimolante, e si adopera per coinvolgere le persone nella condivisione degli obiettivi e nell'assunzione di responsabilità coerenti con i ruoli ricoperti.

Tao Group ispira le politiche di selezione, di retribuzione e di formazione dei Dipendenti a criteri di professionalità, competenza e merito, rifiutando ogni tipo di discriminazione o pressioni di qualsivoglia provenienza volte a favorire l'assunzione o l'affidamento di incarichi a vantaggio di persone o soggetti al di fuori di proprie scelte legittime e motivate. Sulla base dello stesso principio, Tao Group pretende che la Direzione, i Dipendenti e i Collaboratori agiscano con rispetto reciproco e imparzialità, evitando qualsiasi disparità di trattamento, e che si adoperino al mantenimento di un clima interno rispettoso della dignità e delle inclinazioni della persona. Le assunzioni avvengono con regolare contratto di lavoro nel pieno rispetto di tutte le norme di legge e dei vincoli contrattuali, favorendo il pieno inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro.

8. OBBLIGHI DI FORNITORI E PARTNER CON RIFERIMENTO AL CODICE.

Tao Group porta a conoscenza di Fornitori e partner il contenuto del presente Codice Etico. Le controparti contrattuali ed i partner dovranno sottoscrivere idonee dichiarazioni di conoscenza dei principi del presente Codice, impegnandosi a osservarli nell'ambito dei rapporti con Tao Group.

Il presente Codice Etico viene pubblicato e mantenuto sul sito internet di Tao Group all'indirizzo **<https://www.taogroup.it>**.

9. POLITICHE DI CONTROLLO E DI GESTIONE.

Tao Group rileva sistematicamente gli accadimenti derivanti dalla propria gestione, conservando traccia di ogni operazione intrapresa, al fine di consentire la sua registrazione contabile, la ricostruzione delle motivazioni che l'hanno generata e l'individuazione delle responsabilità.

Al fine di fornire all'Organo Direttivo tutti gli elementi necessari all'indirizzo e alla verifica della gestione secondo i principi di efficienza e di efficacia, nonché di rendere la stessa gestione conforme alle norme di legge, tutti i Dipendenti, in funzione delle responsabilità e dei ruoli ricoperti, sono tenuti al rispetto delle norme relative alla registrazione e segnalazione degli accadimenti riguardanti Tao Group.

È inoltre richiesto a tutti i Dipendenti di non utilizzare le risorse materiali e immateriali, le attrezzature, gli immobili e il patrimonio di informazioni di proprietà di Tao Group per scopi personali o non legati alla gestione dell'organizzazione stessa.

In nessun caso è consentito l'utilizzo delle suddette risorse al di fuori delle responsabilità connesse con il ruolo ricoperto o per compiere azioni contrarie all'interesse di Tao Group.

10. ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO.

10.1 Comunicazione e formazione.

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei “portatori di interesse” (stakeholders) interni ed esterni dalla Direzione mediante apposite attività di comunicazione.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico a tutti i Collaboratori, la Direzione predispone e realizza, anche in base alle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza di Tao Group; un piano annuale di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle disposizioni contenute nel presente codice etico.

10.2 Segnalazioni degli stakeholders.

Tutti gli stakeholders di Tao Group S.r.l. devono riferire le informazioni richieste dall'Organismo di Vigilanza, sia periodicamente che estemporaneamente, con le modalità indicate e devono segnalare, per iscritto o per via telematica e in forma non anonima, ogni presunta violazione del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza di Tao Group S.r.l. che provvede all'analisi della segnalazione. Prima di assumere qualunque decisione, l'Organismo di Vigilanza dovrà ascoltare l'autore della segnalazione ed il responsabile della presunta violazione per conoscerne le ragioni, fatta salva l'ipotesi in cui si ritenga insussistente la presunta violazione.

È dovere dell'Organismo di Vigilanza agire in modo da tutelare gli autori della segnalazione da qualsiasi tipo di ritorsione, discriminazione o penalizzazione. È inoltre assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

10.3 Violazioni del Codice Etico e Sanzioni.

L'osservanza delle norme contenute nel presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i Dipendenti di Tao Group, ai sensi dell'articolo 2104 del Codice civile, nonché per i Collaboratori con riferimento al rapporto contrattuale in essere.

Tao Group s'impegna a prevedere e irrogare, con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni del presente Codice

Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro. In particolare, in caso di violazioni del Codice Etico compiute dai Dipendenti di Tao Group, i relativi provvedimenti saranno adottati e le relative sanzioni saranno irrogate nel pieno rispetto dell'art. 7, della legge 300 del 20 maggio 1970 (Statuto dei Lavoratori), della normativa vigente e di quanto stabilito dalla contrattazione collettiva in vigore.

Le singole infrazioni punibili e le relative sanzioni irrogabili saranno stabilite in apposito documento da affiggere in luogo accessibile a tutti, in conformità a quanto previsto dal CCNL applicato. Si sancisce nel presente Codice l'obbligatorietà dell'azione disciplinare in caso di inosservanza delle norme comportamentali da esso definite. La violazione delle norme del Codice Etico costituisce infrazione del vincolo fiduciario inerente al mandato dei componenti gli Organi Sociali, con ogni conseguenza di legge. L'Organismo di Vigilanza, a norma del D.lgs. 231/2001, deve essere informato in ordine a qualsiasi provvedimento adottato in conseguenza di contestate violazioni del presente Codice Etico.

TAO GROUP S.R.L.
Via G. di Vittorio 216-218
53042 Chianciano Terme (SI)
C.F./P.IVA 01469200529

A handwritten signature in black ink is written over the company name and address.

Allegato "A": Dichirazione di presa d'atto.